

# KURSUSBEVIS

Herved bekræftes det, at

Eva Gravesen


har gennemført 6-ugers uddannelsesforløbet

## DIGITAL MARKEDSFØRING

Kurset blev afholdt d. 8. februar - 26. marts 2021

Følgende blev gennemgået på kurset:

- Google Analytics
- Google Ads, digital reklame og annoncering
- Søgmaskineoptimering
- E-mail markedsføring og sociale medier
- Konvertering, usability og brugertest
- Landingsider
- Mobile kampagner



Kursusfabrikken  
Anders H. Kristensen, partner

